

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
denominato "CONVENTION L'INTERDIT GIVENCHY"

La sottoscritta Società LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici - Fragrance Brands Givenchy con sede legale in Milano – Largo Augusto n. 8 e sede amministrativa ed operativa in Milano – Via Ripamonti n. 99, CF 02100770169 - PI 13310290153, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premio.

SOGGETTO DELEGATO:

GRUPO ADMA MARKETING ADVERTISING S.r.l.
Via Conchetta, 6 – 20136 Milano
CF e PI 07648100969

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio Nazionale.
Nel dettaglio, Bologna e Milano.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

La manifestazione avrà luogo il 16.10.2018 durante la convention Marionnaud che si svolgerà a Bologna presso Palazzo di Varignana in Via Ca' Masino, 611/A - 40024 Varignana (BO) e il 25.10.2018 durante la convention Sephora che si svolgerà a Milano al Teatro Vetra in Piazza Vetra, 7 - 20123 Milano (MI)
Nel corso dei due eventi verranno individuati i vincitori.

PRODOTTO PROMOZIONATO:

L'Interdit di Givenchy

DESTINATARI DEI PREMI:

Tutti coloro che parteciperanno alle due convention che si terranno il 16.10.2018 a Bologna e il 25.10.2018 a Milano, esclusi i dipendenti di LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici - Fragrance Brands Givenchy e di GRUPO ADMA MARKETING ADVERTISING S.r.l.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE:

Nel corso delle due convention che si svolgeranno rispettivamente il 16.10.2018 a Bologna presso Palazzo di Varignana in Via Ca' Masino, 611/A - 40024 Varignana (BO) e il 25.10.2018 a Milano al Teatro Vetra in Piazza Vetra, 7 - 20123 Milano (MI) prima di entrare in sala, sarà offerta a tutti i partecipanti la possibilità di scegliere una cartolina tra le tre tipologie a disposizione, ognuna delle quali contraddistinta da un colore differente corrispondente ognuno a un'azione proibita:

- Colore bianco : baciare uno sconosciuto
- Colore nero : saltar nel vuoto
- Colore rosso : avere un budget illimitato da spendere in una Maison di Alta Moda.

Al termine della convention, tutte le persone in possesso della cartolina saranno invitate ad alzarsi, mentre due attrici sul palco andranno ad enunciare quale delle tre azioni è ritenuta proibita ma non abbastanza, così da eliminare tutte le carte del colore corrispondente ed invitare chi ne è in possesso a sedersi. Successivamente, le stesse attrici procederanno a scartare l'altra azione considerata non sufficientemente proibita e la relativa carta, invitando i possessori a sedersi. Saranno pertanto rimasti in piedi solo coloro che avranno scelto la carta del colore corrispondente all'azione ritenuta maggiormente proibita e tra questi vincerà solo colui la cui carta riporterà un segno distintivo rivelato al momento dell'assegnazione.

Il vincitore di ogni convention si aggiudicherà n° 1 buono del valore di € 1.000,00 da spendere presso la Boutique GIVENCHY MODA di Milano o di Roma entro il 31.12.2018.

La verbalizzazione di ciascuna vincita avverrà al termine della singola Convention (a Bologna il 16.10.2018 e a Milano il 25.10.2018) alla presenza di un funzionario delegato dal tutore della fede pubblica o Notaio.

L'assegnazione dei due premi avverrà in maniera del tutto casuale per quanto concerne la scelta della carta da parte del partecipante alla convention, ma in parte sarà sua abilità optare per la tipologia che verrà individuata come la più proibita tra tutte e tre.

Ogni partecipante potrà scegliere liberamente una sola carta contenuta nei tre porta cartoline presidiati dal personale presente alla convention.

Sarà possibile partecipare solo una volta e con una sola carta.

La superficie esterna delle carte sarà uguale, differenziandosi solo per il colore del marchio Givenchy (Bianco, nero e rosso) e il segno presente sulla parte posteriore della carta non sarà preventivamente identificabile. Inoltre, il simbolo vincente verrà svelato al termine della fase di eliminazione. Nessun partecipante avrà pertanto modo di conoscere preventivamente né la tipologia di azione proibita ritenuta vincente né la carta riportante il simbolo vincente.

Complessivamente verranno predisposte per ogni convention n° 900 carte suddivise nei 3 colori (300 carte per ogni colore)

Relativamente alle caratteristiche delle carte e alle operazioni di mescolamento e preparazione, verrà rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio (di cui all'art. 9, comma 2 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) attestante il rispetto della Fede Pubblica e la conformità al presente regolamento.

Il soggetto promotore si riserva di escludere le partecipazioni che presentano dati non veritieri o formalmente differenti ma riferibili alla stessa persona, anche in momenti successivi la partecipazione, l'assegnazione dei premi o a conferma degli stessi.

L'indicazione di dati personali non esattamente riscontrabili da un documento d'identità (di cui la Società promotrice si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la perdita del diritto al premio eventualmente vinto.

NATURA E VALORE DEI PREMI MESSI IN PALIO:

N° 2 buoni del valore di € 1.000,00 ciascuno da spendere presso la Boutique GIVENCHY MODA di Milano o di Roma entro il 31.12.2018. Il vincitore riceverà un buono da presentare alla Boutique GIVENCHY MODA di Milano o di Roma e sarà accompagnato, in questa occasione, da un membro del team LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici Fragrance Brands Givenchy.

Le spese di trasferimento dalla località del vincitore per il raggiungimento della Boutique GIVENCHY MODA di Milano o di Roma e viceversa e tutte le altre spese utili e accessorie alla fruizione del premio saranno integralmente a carico del vincitore.

I premi sono personali e non sono cedibili a terzi.

Nel caso il vincitore, una volta accettato il premio e firmata la relativa documentazione, per impossibilità sopravvenuta non potesse usufruire del buono, lo stesso si intenderà automaticamente assegnato ma non ritirato e il partecipante non potrà pretendere la corresponsione del premio sotto forma di qualsiasi altro bene e/o servizio o denaro.

MONTEPREMI TOTALE: EURO 2.000,00 iva inclusa

TERMINE E MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI:

I premi verranno consegnati il giorno stesso degli eventi e ai vincitori verrà chiesto di compilare e sottoscrivere specifica liberatoria a conferma dell'avvenuta consegna.

In caso di impossibilità sopravvenuta, i premi verranno consegnati entro 180 giorni ai recapiti che i vincitori rilasceranno al termine della convention, compilando il modulo che verrà loro fornito.

ONLUS BENEFICIARIA:

I premi non assegnati e non richiesti verranno devoluti a MAKE A WISH Italia Onlus con sede in Piazza San Matteo, 16/9- 16123 Genova – CF 95090980103 come previsto dall'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430/2001.

DIRITTO DI RIVALSA:

“La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall’art. 30 DPR 600/1973”.

PUBBLICITA’:

Porta Cartoline all’entrata delle sale delle Convention Marionnaud e Sephora.

MEZZI E MODALITA’ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

Il regolamento completo sarà a disposizione degli utenti durante la Convention, sul sito www.givenchyinterdit.it e sarà disponibile anche presso la Società LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici - Fragrance Brands Givenchy con sede legale in Milano – Largo Augusto n. 8 e presso la Società delegata GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l. – Via Conchetta, 6 – 20136 Milano.

DICHIARAZIONI

I premi non sono convertibili in denaro né in gettoni d’oro

Nell’eventualità in cui, per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore, il premio spettante non sia disponibile, **LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici - Fragrance Brands Givenchy** metterà a disposizione un premio della stessa natura e di medesimo valore.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Una cauzione pari al 100% dell’ammontare dei premi posti in palio, di cui all’art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

La partecipazione al concorso comporta la piena conoscenza e la piena approvazione del regolamento nella sua completezza.

La manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001

ADEMPIMENTI E GARANZIE**Informativa ai sensi all’art. 13 del Regolamento Europeo 679/2016 (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION)**

LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici Fragrance Brands Givenchy con sede legale in Milano – Largo Augusto n. 8 e sede amministrativa ed operativa in Milano – Via Ripamonti n. 99, CF 02100770169 - PI 13310290153 (il “**Titolare**”), La informa che i dati personali forniti (i “**Dati**”) in occasione della Sua partecipazione al concorso “**CONVENTION L’INTERDIT GIVENCHY**” verranno trattati in conformità alle seguenti disposizioni.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici Fragrance Brands Givenchy, in persona del Legale Rappresentante pro tempore. Responsabile del Trattamento è il Brand Manager Fragrance Brands. L’elenco dei soggetti responsabili del trattamento dei dati può essere agevolmente consultato presso la sede del Titolare.

2. Finalità del trattamento

I Dati verranno trattati per:

- (a) la partecipazione al concorso Givenchy “**CONVENTION L’INTERDIT GIVENCHY**”
- (b) promuovere qualsiasi prodotto Givenchy anche tramite inviti ad eventi o la spedizione di materiale pubblicitario e biglietti di auguri, attraverso modalità mezzi di comunicazione elettronica, che utilizzando i Suoi riferimenti indirizzi (abitazione, e-mail) e i numeri di telefono (fisso, cellulare) a Lei appartenenti ed indicati nel form di iscrizione. Se desidera essere contattato/a solo attraverso una specifica modalità di comunicazione, Le chiediamo gentilmente di compilare solo il relativo campo del modulo.

3. Modalità di trattamento

Il trattamento:

- (a) è realizzato per mezzo delle operazioni o complessi di operazioni tra cui raccolta, registrazione e organizzazione, elaborazione, modifica, consultazione, conservazione; cancellazione/distruzione; protezione, tutela;

(b) avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità di cui al precedente paragrafo 2 e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei Dati. I Dati conferiti dal Cliente sono custoditi all'interno dell'Unione Europea, in archivi cartacei o elettronici. I Dati non sono soggetti a diffusione.

4. Natura del Conferimento dei Dati e conseguenze

Il conferimento dei Dati può essere necessario o facoltativo.

Il conferimento dei Dati per le finalità di cui al precedente paragrafo 2, punto (a), è necessario per poter partecipare al concorso **"CONVENTION L'INTERDIT GIVENCHY"** e il relativo trattamento non richiede il consenso dell'interessato. Il mancato conferimento dei Dati non permette di poter partecipare al concorso.

In ogni caso avrà facoltà di interrompere il trattamento mediante richiesta di cancellazione dei Dati contenuti nel data base, inviando una e-mail all'indirizzo privacy@lvmh-pc.it.

5. Categorie di soggetti ai quali i Dati possono essere comunicati

Per il perseguimento delle finalità descritte al precedente paragrafo 2, il Titolare potrebbe avere la necessità di comunicare i Dati a soggetti terzi appartenenti alle seguenti categorie: soggetti che svolgono servizi bancari, finanziari, assicurativi; autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, rivestenti qualità di Pubblici ufficiali od incaricati di pubblico servizio; altre società del gruppo di cui il Titolare fa parte; soggetti che forniscono servizi per la gestione dei sistemi informatici ed informativi; incaricati alla sicurezza IT e manutenzione; soggetti che svolgono attività di archiviazione della documentazione e data entry; soggetti che svolgono attività di assistenza alla clientela, studi e società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza.

Con riferimento ai Dati loro comunicati, i soggetti appartenenti alle categorie sopra riportate potranno operare, a seconda dei casi, in qualità di responsabili o incaricati del trattamento oppure come distinti titolari del trattamento. In quest'ultima ipotesi, i Dati saranno comunicati soltanto con il consenso espresso dell'Interessato, salvo i casi in cui la comunicazione sia per legge obbligatoria o necessaria, o per il perseguimento di finalità per le quali non sia richiesto dalla legge il consenso dell'interessato.

6. Diritto di accesso ai Dati ed altri diritti

Come previsto dall'articolo 15 del Regolamento, potrà accedere ai suoi Dati, chiederne la rettifica e l'aggiornamento, se incompleti o erronei, chiederne la cancellazione qualora la raccolta sia avvenuta in violazione di una legge o regolamento, nonché opporsi al Trattamento per motivi legittimi e specifici.

Tali diritti potranno essere esercitati inviando una e-mail al seguente indirizzo e-mail: privacy@lvmh-pc.it.